

Създаване на електронни обучения: Етапи на изработка и практически съвети
Онлайн курс, през онлайн платформа, на живо с преподаватели и споделяне на екран

ДАТА: 26 ноември 2020 г.

Записване на office@nitbg.com

Цена: 207 лева без ДДС, при записване до 22.11.2020 ще получите 15% отстъпка

Програма на курса

Модул 1: Основни елементи при създаването на електронно съдържание.

Времетраене: 10:00- 11:30 ч.

- Електронно обучение – видове, специфики, тенденции и ползи.
- Роли и гледни точки в електронното обучение - възложител, предметен експерт (SME), специалист електронно обучение.
- Етапи на процеса. Проблеми и решения на всеки етап.
- Стандарти за изработка на ефективно електронно обучение – продължителност, механизми задържане на вниманието, техники за стимулиране на запомнянето.
- Визуални стимули в електронното обучение - употреба на изображения, интеракции, видео, аудио, брандиране, шрифтове и цветове. Вътрешноорганизационни правила за употреба на шрифтове и цветове.

Почивка: 11:30 - 12:30 ч.

Модул 2: Съдържателни и технически аспекти на реализацията на електронно обучение.

Времетраене: 12:30 - 14: 00 ч.

- Анализ на съдържанието и избор на технология за изработка на е-съдържание:
 - Какъв тип електронно обучение е най-подходящо? Специфики на съдържанието.
 - Какви са особеностите на потребителите (обучаемите) на електронното обучение? Как да се съобразя с тях при създаването на курса?
 - Какви материали са необходими и каква нужда от помощ имам?
 - Въпросник за анализ на потребностите, очакванията, съдържанието и необходимата технология за създаване на електронно обучение.
- Електронна обучителна система (LMS) – ползи, недостатъци, разходи, алтернативи.
- Изработка на електронно обучение от вътрешен специалист VS специализирана агенция – плюсове и минуси, срокове, ресурси.

Почивка: 14:00 – 14:30 ч.

Модул 3: Използвани софтуери: С какво да изработим електронни обучения?

Времетраене: 14:30- 15:30 ч.

- Ще Ви запознаем с :
Articulate Storyline, Course Builder, Adobe Captivate, Photoshop

Водещи:

д-р Ралица Дойчинова

- Експерт с дългогодишен опит в дизайн и изработка на електронни обучения.
- Портфолио от над 50 курса в направления: поведенческа психология, финансови продукти и услуги, застрахователни продукти, продажбени умения, работа със специфичен софтуер.
- Защитена докторска степен по изследване и измерване на ефективността на електронните обучения с разработена методология за оценка на ефективността на е-обученията.
- Автор на множество научни статии по темата.

Инж. Полина Владова, Специалист обучение, софтуерни приложения.

- Завършила бакалавърска степен със специалност „Инженерен дизайн“ в ТУ София.
- Експерт в създаване на електронни обучения – дизайн и техническа изработка. Направления: Меки умения - управление на времето, управление на екипи, мотивация на персонала, лидерски умения, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word, Microsoft Excel и други.
- Работа с Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Articulate Storyline, Course Builder, Microsoft PowerPoint. Опит в провеждане на присъствени курсове по Adobe Photoshop.
- Обучаване на дизайнери на електронни обучения за вътрешно фирмени проекти и проекти за клиенти.

Инж. Хълмие Ахмед, Специалист обучение, софтуерни приложения.

- Завършила бакалавърска степен със специалност „Инженерен дизайн“ в ТУ София.
- Експерт в изработването и дизайн на електронни обучения за корпоративни клиенти и обучения по меки умения на НИТ – Нови Интернет Технологии.
- Познания и умения за работа с най-популярните и силни продукти за изработване на електронно обучение – Articulate, Captivate, Course Builder.
- Участие в проследяването на постигнатите резултати на обучаемите в дистанционна система за обучения.