

**THINGS ARE
no more blurred**

in Bulgarian

*Tourism
Tech*



Organized by:

prEXCEerator
BULGARIA

umni
www.umni.bg

SEPT/29/2020

18.30-19.30 EET

Sofia

Metropolitan Hotel

Прес-рилийз

По повод:

Официално представяне на Доклад за българските технологични решения в туристическата индустрия „BULGARIA: Tourism Tech Mapping Report 2020“

Организатори: [Prexcelerator Bulgaria](https://prexcelerator.eu/) и [Umni.bg](https://umni.bg)

Технологиите в туризма - шанс за бързо възстановяване след пандемията

Въпреки имиджа на България като аутсорсинг дестинация в технологиите, бързото развитие на стартап екосистемата през последните години и развитието на туризма в страната като стратегическа индустрия, едва 38% от компаниите, развиващи технологии в туризма у нас, са основани през последните 5 години. Сред технологиите в туризма, разработвани у нас, липсват решения в областта на роботиката, 3D принтирането, биометриката. Една от причините технологиите в туризма у нас да са основно масово използваните в света на бизнеса платформи, мобилни приложения, резервационни системи и други уеб базирани услуги, е липсата на големи потребители, които да инвестират в и да използват местни разработки. Недостиг на актуална информация за развитието на технологиите и тяхното практическо прилагане, както и доза консерватизъм в самата индустрия са други пречки пред стартапите да насочват своите технологични решения за решаване на проблеми в тази индустрия. Едновременно с това в глобален план инвестициите в технологии в туризма са се увеличили 22 пъти през последните 5 години преди пандемията и са достигнали 30.3 милиарда долара.

Драматичният ефект на пандемията върху туристическата индустрия е и възможност за компаниите в този бранш да се реструктурират, да променят своите бизнес модели, продукти и услуги и да оптимизират разходи, да достигат до клиентите там, където са, и с директен подход, като се възползват от наличните софтуерни и хардуерни разработки. 360° панорамно заснемане, виртуална реалност, чатботове с изкуствен интелект, дигитални менюта са малка част от разработките, които вече се предлагат у нас за хотели, музеи, спа, туроператори и турагенции и други туристически бизнеси, включително и като решения на градско ниво.

Тези и други статистически данни и заключения са част от първото изследване на българските технологични решения в туристическата индустрия, проведено и издавано съвместно от [Prexcelerator Bulgaria](#) и Първа чатбот агенция [Umni](#). Съ-авторите на доклада ще представят резултатите от изследването на 29 септември 2020 г. в Metropolitan Hotel София – официален партньор на двете организации. Събитието ще се проведе в бутиков формат, с ограничен брой участници.

Официалното представяне на Доклада е уникална възможност както за технологични компании, така и за разнородни компании от туристическата индустрия да добият обширна представа за състоянието и възможностите, които предоставят технологиите в туризма.

Докладът засяга пазарните ниши, най-широко разпространените софтуерни технологии, позицията на страната по отношение на хардуерните технологии, как технологичните решения могат да подпомогнат традиционните компании в туризма през пост-пандемичния период и какъв е потенциалът на България в развитието на технологии в тази индустрия. Докладът ще бъде достъпен безплатно за сваляне след представянето му.

Докладът и изследването са резултат на съвместно изследване и експертизата на PrEXCEerator Bulgaria и Първа чатбот агенция Umni в сферата на технологиите в туризма.

PrEXCEerator Bulgaria е първата и единствена в България стартап & скейлап екосистема, която работи с технологични решения в 7 индустриални вертикала: PropTech и ConTech, Impact companies, Tourism Tech, Legal Tech, Digital Health, включително и в EduTech, HR Tech, FoodTech. Преакселераторът подпомага технологичните стартапи, както при валидирането на Proof-of-Concept и MVP етапи, така и за международното им бизнес развитие, финанси & финансиране и пивотиране. PrEXCEerator Bulgaria представлява в България над 30 международни организации. Преакселераторът издава ежегодни анализаторски доклади за всеки от индустриалните технологични вертикали. Информацията в анализите няма аналог в България. Повече можете да видите [тук](#).

Първа чатбот агенция Umni опростява и ускорява създаването, внедряването и поддръжката на AI чатботове за бизнеси и организации, като предоставя достъпна платформа за управление на чатботове, MyBot. MyBot се използва частично или изцяло от всички клиенти на Umni за чатботове в сферата на финансите, медицината и красотата, услуги, развлечения, туризъм. През 2019 Umni създаде първия у нас градски туристически чатбот в помощ на посетителите на Пловдив като Европейска столица на културата. За този и други проекти за чатботове в хотелиерството и туризма, Umni получи награда за „Най-добър хотелски и ресторантьорски софтуер“ по време на 3та национална конференция SMARTOURISM.BG миналата година.

Докладът в цифри:

61 страници

21 страници експертни анализи

55 български Tourism Tech решения са идентифицирани и участват в категоризациите (картите)

4 карти, в които технологичните решения са категоризирани

12 процесни етапа на туристическия процес в индустрията

11 области/сектора, свързани с туристическата индустрия

20 софтуерни технологии

26 хардуерни технологии

За повече информация:

Силвия Павлова, съ-учредител на PrEXCEerator Bulgaria - +359 887 16 18 00;
sylviapavlova@spbusinesslab.com