



МАРКЕТИНГОВИ КАМПАНИИ: ЗАКОНОСЪОБРАЗНО ПРОМОТИРАНЕ

еднодневен **MasterClass**

Вашият преподавател:

адв. Ивелина Чернева е старши юрист в Адвокатско дружество „Динова, Русев и Съдружници“ (DRP), с дългогодишен опит в различни вътрешно-корпоративни реструктуризации на дружества, ръководила е процедури по вливания и придобивания на независими предприятия, включително анализ на потенциален антиконкурентен ефект. Занимавала се е с изготвянето на уведомления до Комисията за защита на конкуренцията относно предстояща концентрация между предприятия. Има значителен опит и в консултиране на бизнеса по отношение на правилното провеждане на различен тип маркетингови стратегии и инициативи и оценка на рисковете, които те крият, с оглед изискванията на конкурентното право и правото на защита на потребителите.

Специализирала е и право на хранителната индустрия. Била е участник в обучението Summer Academy in Global Food Law and Policy, Испания, 2013 г. Ивелина е част от преподавателския екип на MDV Professional Education от 2016 г., когато се включва като водещ специалист в модул „Правна рамка“ на ускорения курс за успех на мениджърска позиция BUSINESS ESSENTIALS. За последните две години е провела редица успешни издания по темите „Стратегии за растеж - сливания и придобивания“.



адв. **Ивелина
Чернева**

МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ:

- ДИСКУСИЯ
- РЕАЛНИ ПРИМЕРИ
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ИНСТРУМЕНТАРИУМ:

- ЧЕКЛИСТОВЕ
- БЛАНКИ
- МОДЕЛИ
- ЗАКОНОВИ
ПОЛОЖЕНИЯ

СТАНДАРТНА ТАКСА

200 BGN

(без ДДС)

КОГА?

19 NOV

(ВТОРНИК)

EARLY BIRD

ОТСТЪПКА:

-20%

ДО 9 OCT

10:00 - 16:30

КЪДЕ?

УЛ. ШЕЙНОВО 7

sales@mdvtraining.bg / +359 887 492 126



Програма

ТЕМИ. ДЕЙНОСТИ. КАКВО ЩЕ НАУЧИТЕ?



Включете се, за да научите как да организирате промоционални кампании и игри в съответствие с правните регулации и закони, как да продължите да бъдете смели и креативни, без това да крие рискове от спорни ситуации и санкции. По време на обучението ще получите ценна информация за тънкостите при създаване на законосъобразни маркетингови кампании, ще разберете какво е позволено да използвате и къде трябва да внимавате във вашата реклама. Заедно ще разгледаме любопитни примери и казуси от практиката и ще дискутираме следните теми:

ТЕМИ НА ФОКУС:

- Какво трябва и какво не трябва да споменаваме в своята реклама – кога изразите „Най“ и „Номер 1“ могат да доведат до санкции в размер до 10% от оборота?
- Разрешено ли е използването на сравнителна реклама?
- Общи правила при организиране на „промоции“.
- Потенциални проблеми при нарушаване на правата на потребителите.
- Казуси, възникващи при неспазване на правилата на конкурентното право.
- Кога креативността на маркетинговите отдели може да доведе до сериозни санкции за дружествата?
- Продажба под себестойност - кога е позволено? Последствия при нарушения.
- Как да организираме игри с предметни награди без риск от глоби? – особености при организиране на кампании, обвързани с покупка на стока или услуга.

КАКВО СПОДЕЛЯТ УЧАСТНИЦИ В ПРЕДИШНИ ИЗДАНИЯ:

“

*Най-много ми харесаха дискусиите,
използването на примери от практиката и
също така разглеждането на примери,
споделени от участниците.*

ноември 2018

”

За повече информация, записвания и отстъпки за групи:

sales@mdvtraining.bg

+359 887 492 126

