



Управление на събития!

30и Ноември 2018

10:30 - 17:30 ч.

Започна сезонът на събитията! Подгответе се.

За всички, ангажирани в организирането на конференции, семинари, панаири, фестивали, фирмени чествания, представяния на нови продукти, корпоративни срещи, празници, изложения, граждански прояви и други специални събития.

Обучението обединява двете най-важни сфери в управлението на специални събития - теорията и практиката.

Добре организираното специално събитие е планираното специално събитие. Това се постига при добро съотношение на теория и практика. Всяко събитие може да бъде специално, ако е организирано професионално.

Специалните събития правят хората щастливи. За да организирате успешно специално събитие, казват, че не е задължително да сте специалист в тази област. Със сигурност обаче ви е нужна специална подготовка.

Програмата е разработена за специалисти в сферата на управлението на специални събития в най-различни сектори: корпорации, маркетинг, изложения, спонсорство, асоциации, управление, фестивали, общество и др.

Обучител : Проф. д-р Десислава Бошнакова

Десислава Бошнакова учи за специалните събития от един от водещите световни авторитети професор Джо Голдблат. Тя е съавтор с проф. Голдблат и Шон Лий на първата засега книга за влиянието на новите технологии върху специалните събития – “The 21st Century Meeting and Event Technologies”. Десислава Бошнакова е сред първите, получили специализирано ПР образование. Била е член на International Special Event Society. Преподавател по ПР в НБУ, автор на редица специализирани статии . Собственик и управител на бутиковата PR агенция ROI Communication, блогър, ревностен почитател на TED, лектор в българските издания на формата и куратор на TEDxNBU от 2011 година и организатор на TEDxSofia. Била е гост лектор в чуждестранни университети в САЩ, Финландия и Гърция. Автор е на книгите „PRоговорки“, „Политическите комуникации в мрежата 2.0” и „13 истории за W + 2 бонус“, “Колективната мъдрост: Краудсорсинг”. Като лектор е презентирала на редица професионални конференции у нас в чужбина.

Участниците:

Ще разберат как да идентифицират и управляват най-новите глобални и регионални тенденции, които са в основата на специалните събития.

Ще научат как да разпознават най-добрите практики в управлението на събития .

Ще научат как да разкриват нови теми и брандинг инициативи, които създават познаваемост на събитията.

Ще се запознаят с най-новите информационни технологии и средства за комуникация, приложими в управлението и маркетинга на събитията.

Ще разберат как да вплетат икономическия, социалния, политическия, екологичния и културен контекст във всяко бъдещо събитие.

Ще научат как да осигуряват нови източници на финансиране, чрез управление, спонсорство и взаимен търговски интерес.

РЕГИСТРАЦИЯ :

- Местата са ограничени
- Редовна такса: 150 лв.
- Такса рано записване: до 17и Ноември – 130 лв.
- Алумни такса: 120 лв. - 20 % отстъпка за BEIED Алумни
- Попълнете регистрационна форма на: <https://goo.gl/forms/0o00JkqdyPFKi3qr1>
- Ще получите потвърждение и проформа фактура с банкови данни
- Гарантират се само регистрации в срок. Местата са ограничени.
- Неявявания не се възстановяват. Регистрацията може да се прехвърли на друг служител.

Споделени впечатления от участници в предишни събития:

"Цялостен поглед върху етапите в процеса по организиране на събития"

" Страхотна организация."

" Хареса ми практическата насоченост "

" Продължавайте все така. Успех! "

" Изключително полезно! Без коментар! "

" Уважавам и се възхищавам на хора ОБИЧАЩИ работа си и работещи със СТРАСТ."

" Отваряне на сетивата за всички детайли, които на пръв поглед изглеждат маловажни, но не са, организирайки дадено събитие."

" Семинарът надмина очакванията ми. Бих дошла отново!"

" От обучението успях да извлека изключително много полезна информация. "

" Лекотата на общуване, както и подчертаното уважение към всеки участник са нещата, които ми направиха впечатление."

" Като цяло материята бе представена много увлекателно, с лекота"

" Впечатли ме лекотата на общуване по време на реалния казус."

" Беше доста интересно"

" Припомних си важни стъпки, които бях забравила и оставила като третостепенни "

" Важността на коригиращите мерки, като първооснова за успешността на събитието, превенция за всички неща, които могат да се объркат."

" Придобих по-широк поглед върху професията и по-скоро в международен план."

" Лекторът предаде материята по достъпен и задържащ вниманието начин"

" Споделянето на личен опит и преживявания допринесе за по-лесното възприемане на посланията."

