**Иновации чрез дизайн**

**Специализиран тренинг за малки и средни предприятия**

**12-13 декември 2017, София, БСК**

**09:00 – 16:30**

Какво e иновации чрез дизайн (design-driven innovation)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Как да създаваме иновации, които потребителите не очакват, но които в крайна сметка ще харесат? Как да създадете продукт или услуга, които се открояват от доминиращите на пазара и са толкова необходими, че хората неминуемо ги заобичват?

Отговор на тези въпроси, може да получите с прилагането на принципите на иновации чрез дизайн (design-driven innovation). Тези принципи разкриват как лидерите на Apple, Nintendo, Alessi и др., изграждат ненадминати и устойчиви конкурентни предимства чрез иновации, които не идват от пазара, а създават нов пазар. Тези лидери се състезават с продукти и услуги, които имат радикално ново значение, които предлагат напълно нова причина да бъдат закупени от клиентите. Иновационният дизайн предлага решение как да създадеш тази нова визия и как успешно да я предложиш на клиентите си.

„*Не можеш просто да питаш потребителите какво искат и да опитваш да им го даваш. До времето, в което ще си го създал, те ще искат нещо ново*.” (Стив Джобс)

Цели и обхват на тренинга:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Обучението цели да популяризира и да Ви запознае с основните принципи на дизайн чрез иновации, като се фокусира върху дизайна като ключов двигател за развитие на МСП на световния пазар.

Целта на обучението е да запознае участниците с ползите и възможностите от прилагане на дизайн чрез иновации:

* Ползите от стратегическия дизайн за МСП
* Моделиране/ оформяне на Вашия продукт чрез прилагане принципите на потребителски ориентирания дизайн (Customer-Centred Design)
* Какво означава иновации чрез дизайн (Design-Driven Innovation).

Обучението обхваща два дни присъствени курсове и 3-месечен онлайн курс с чуждестранни ментори. Обучението ще се извършва дистанционно и онлайн с обща натовареност 24 часа през тези три месеца. Всеки участник ще има възможност да избере 6 обучителни модула от общо 15, които смята за най релевантни за неговата сфера на дейност. Обучението по различните модули ще се проведе онлайн. След преминаване на избраните модули, всеки участник ще трябва да разработи и представи казус, който ще бъде свързан с дейността на организацията или фирмата, в която работи. Участниците ще бъдат напътствани по време на разработката и ще им бъдат предоставени реални примери, върху които могат да построят своя казус.

Обучението е предназначено за:

* МСП с доказана концепция на иновативен продукт, процес или услуга и обещаваща бизнес стратегия за комерсиализация на европейско/световно ниво;
* МСП с продукт, процес или услуга вече на пазара, която желае и има доказана идея как да подобри, така че да изпревари конкурентите си, да увеличи пазарния си дял и да спомогне за решаване на проблем в определена област;
* МСП с иновативен продукт, процес или услуга, който ще създаде изцяло нов пазар.

Допускат се и участници, потенциални кандидати по Инструмента за МСП. Обучението ще се проведе на Английски език. Не се предвижда превод!

Ще има възможност и за онлайн дистанционно участие на обучението чрез платформата на ВЕДАМО – [Virtual Classroom](https://www.vedamo.com/virtual-classroom). Моля при регистрация да посочите – присъствена или дистанционна форма. Всеки участник ще получи и-мейл с повече информация. Регистрацията в платформата се извършва от нас.

Събитието е без такса за участие, но се изисква регистрация. Регистрации се приемат до 11 декември, понеделник, или до изчерпване на местата!

За контакт: Гергана Прокопова, тел.: 02 9362 0934, e-mail: ierc4@bia-bg.com

Местата за участие за ограничени!

Програма:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Иновации чрез дизайн**

**специализиран тренинг за малки и средни предприятия**

**12-13 декември 2017, вторник и сряда, БСК**

**Време: 09:30 – 16:30**

Формат на тренинга: дискусии, практически примери и упражнения

|  |
| --- |
| Програма, вторник, 12.12.2017 |
| 09:00 – 09:30  | Регистрация  |
| 09:30 – 09:35 | Поздравление |
| 09:35 – 10:00  | Въведение в курса |
| 10:00 – 11:20  | Иновации чрез дизайн |
| 11:20 – 11:30  | Кафе пауза |
| 11:30 – 12:30 | Практическо упражнение на тема иновации чрез дизайн |
| 12:30 – 13:30  | Обедна почивка  |
| 13:30 – 14:40  | Стратегически дизайн за МСП |
| 15:00 – 16:00  | Практическо упражнение на тема стратегически дизайн за МСП |
| 16:00 – 16:30  | Заключение и финална дискусия |
| Програма, сряда, 13.12.2017  |
| 09:00 – 11:00  | Потребителски ориентиран дизайн (Customer centered design)  |
| 11:00 – 11:15  | Кафе пауза |
| 11:15 – 12:30  | Представяне и дискусия на дизайн казуси |
| 12:30 – 13:30  | Обедна почивка  |
| 13:30 – 15:15  | Работа в екипи и представяне на успешни практики  |
| 15:15 – 15:30  | Кафе пауза  |
| 15:30 – 16:15  | Представяне на онлайн платформата за обучение  |
| 16:15 – 16:30 | Заключение и финална дискусия  |

|  |
| --- |
| Регистрационна формаИновации чрез дизайн12-13 декември 2017 БСК, София |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ЕИК:** | **Фирма:** | **Тел:** | **e-mail:** |
|  |  |  |  |
| **Интернет страница:** | **Име на участник:** | **Пощенски код и населено място:** | **Адрес по регистрация:** |
|  |  |  |  |

 |
| **Присъствена/дистанционна форма:** **Дейност**  |
| **Какво очаквате от обучението?** (моля да попълните във връзка с подбора на участниците) |

Регистрации се приемат до 11 декември, понеделник или до изчерпване на местата!

За контакт: Гергана Прокопова, тел.: 02 9362 0934, e-mail: ierc4@bia-bg.com

Местата за участие за ограничени!