



Програма на обучението:

ДЕН 1: Facebook страници, профили и групи

- a. Разлики между социалните обекти в платформата
- b. Категоризации и видове страници
- c. Основни елементи и размери
- d. Екстра стъпка напред – как да оптимизираме възможностите с трикове?

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 03.10.2016г.

ДЕН 2: Алгоритъм на Facebook

- a. Кои са основните неща, които трябва да знаем?
- b. Какво е успешен статус ъпдейт?
- c. Как „разсъждава“ алгоритъмът?
- d. От какво зависи дали определен фен вижда съдържанието Ви?
- e. Как протича процесът?
- f. Кои са негативните сигнали за фейсбук?
- g. Новости в алгоритъма
- h. Списък със съвети

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 05.10.2016г.

ДЕН 3: Показатели и статистика – Facebook Insights

- a. Какво са Facebook Insights и защо се използват?
- b. Кои са най-важните показатели?
- c. За какво се използват менютата?
- d. Как можем да изтеглим пълни статистики за страницата и за постовете?

- e. Какво повече можем да видим в пълните статистики?
- f. Чести заблуди при разглеждането на данни
- g. Какво всъщност е важно за страницата?
- h. Допълнителни инструменти за анализ

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 10.10.2016г.

ДЕН 4: Facebook копирайтинг (част 1)

- a. Кое съдържание е атрактивно?
- b. Защо е важен копирайтингът и какво представлява?
- c. Как да си осигурите преимущество пред конкурентите още преди да сте започнали писането?
- d. Какво съдържание да създаваме?
- e. Кога да публикуваме?
- f. Език и стил на бранда.
- g. Как да бъдете различни.
- h. Използване на емотикони.

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 17.10.2016г.

ДЕН 5: Facebook копирайтинг (част 2)

- a. Съвети за писане и използване на елементите.
- b. Примери
- c. Упражнение

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 19.10.2016г.

ДЕН 6: Facebook реклама (част 1)

- a. Къде я срещаме и какво представлява?
- b. Какви са форматите ѝ?
- c. Какви са преимуществата ѝ?
- d. Как да привлечете вниманието?

- e. Какво таргетиране да изберете?
- f. Колко прецизен да е текстът?
- g. Защо е от критично значение накъде води рекламата?
- h. Съвети и трикове за по-добри резултати
- i. Примери

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 24.10.2016г.

ДЕН 7: Facebook реклама (част 2)

- a. Какво е Facebook Ads Manager и как функционира?(практическо разглеждане)
- b. Какво е Power Editor и кога да го използваме?(практическо разглеждане)

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 26.10.2016г.

ДЕН 8: Facebook реклама (част 3)

- a. Facebook Audiences
- b. Facebook пиксел
- c. Какво са Custom Conversions?
- d. Facebook FBX
- e. Facebook remarketing

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 31.10.2016г.

ДЕН 9: Facebook реклама (част 4)

- a. Упражнение на наученото за Facebook рекламата
- b. Практически съвети за оптимизация

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 02.11.2016г.

ДЕН 10: Facebook промоции (част 1)

- a. Защо ни е да ги използваме?
- b. Какви трябва да бъдат целите им?
- c. Какви видове промоции са разрешени?
- d. Предимства и недостатъци на различните видове.
- e. Какви разходи трябва да имаме предвид?
- f. Как се създава механизъм на промоция?

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 07.11.2016г.

ДЕН 11: Facebook промоции (част 2)

- a. Практически съвети за важните решения при организиране на промоция
- b. Упражнение

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 09.11.2016г.

ДЕН 12: Facebook трикове, въпроси и отговори

- a. Малко известни трикове
- b. Допълнителни инструменти и съвети
- c. Предимства на Facebook Business Manager
- d. Въпроси и отговори
- e. Сертифициране
- f. Ползи за курсистите след приключване на Академията

Дата и време на провеждане: 19:00-21:10ч. на 14.11.2016г.